

**PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

**Food Reciptants**

**BIDANG KEGIATAN :**

**PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan oleh :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Denni Joandi | 2101650543 | 2017 |

**UNIVERSITAS BINA NUSANTARA**

**JAKARTA**

**2019**

**PENGESAHAN PROPOSAL PKM-KEWIRAUSAHAAN**

1 Judul Kegiatan : Food Reciptants

2 Bidang Kegiatan :PKM-K  
3 Ketua Pelaksana Kegiatan

a. Nama Lengkap : Denni Joandi

b. NIM : 2101650543

c. Jurusan : *Game Application and Technology*

d. Universitas : Bina Nusantara

e. Alamat Rumah dan No Tel/HP : Perumahan Citra 2 Blok P2 No.5 087884113064

f. Email : dennijoandi1@gmail.com

4 Anggota Pelaksana Kegiatan / Penulis : 1 orang

5 Dosen Pendamping

Nama Lengkap dan Gelar : Hartanto S.E., M.M.

NIDN : D5344

Alamat Rumah dan No.Tel/HP :

6 Biaya Kegiatan Total

a. Kemristekdikti : Rp 10.500.000,00

b. Sumber lain : -

7 Jangka Waktu Pelaksanaan : 3 Bulan

Jakarta, 13-11-2019

|  |  |
| --- | --- |
| Menyetujui, Ketua Jurusan  *ttd*  Fredy Purnomo, S.Kom, M.Kom  D1892 | Ketua Pelaksana Kegiatan  Denni Joandi  2101650543 |
| Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan  *Ttd & cap*  (Johan, S.Kom., M.M.)  D1582 | Dosen Pendamping  Hartanto  D5344 |

ii

# DAFTAR ISI

|  |  |
| --- | --- |
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| DAFTAR ISI | iii |
| BAB 1. PENDAHULUAN  1.1 Latar Belakang  1.2 Perumusan Masalah  1.3 Tujuan  1.4 Luaran yang Diharapkan  1.5 Manfaat | 1  1  1  1  1  1 |
| BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA  2.1 Deskripsi Usaha  2.2 Peluang Usaha  2.3 Strategi Pemasaran, Taktik Pemasaran, Dan *Marketing Value* | 2  2  2  3 |
| BAB 3. METODE PELAKSANAAN | 4 |
| BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN | 5 |
| 4.1 Anggaran Biaya | 5 |
| 4.2 Jadwal Kegiatan  DAFTAR PUSTAKA | 5  6 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 7 |
| Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota serta Dosen Pembimbing | 7 |
| Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan | 8 |
| Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas | 9 |

iii

## BAB 1. PENDAHULUAN

**1.1 Latar Belakang**

Saat ini, kelaparan merupakan salah satu masalah yang sangat dirasakan di sekeliling dunia. Menurut foodaidfoundation.org(2019), lebih dari 795 juta manusia di dunia tidak memiliki makanan yang cukup untuk beraktivitas secara sehat dan aktif, hamper 1/9 dari populasi manusia di dunia. 2/3 dari kasus kelaparan tersebut terjadi di benua Asia, di mana banyak manusia yang hidup di negara yang masih berkembang, sehingga tidak memiliki cara untuk mendapatkan makanan secara efisien. Dari semua tipe populasi, anak-anak yang paling banyak terkena kasus kelaparan, dengan 45% dari anak-anak yang mengalami kelaparan yang mati.

Nasi uduk adalah makanan yang sangat popular dimakan oleh penduduk Indonesia, karena dijual dengan harga yang murah, mudah ditemukan di warung-warung keliling Jakarta, dan dapat dibuat dengan waktu yang sangat singkat, tanpa bahan-bahan yang rumit. Karena ini, kami membuat bisnis *Food Reciptants*, sebagai cara untuk menyebarkan kultur makanan nasi uduk ke wilayah di luar Jakarta, dan sekeliling dunia, untuk membantu dengan masalah kelaparan di sekitar dunia.

**1.2 Perumusan Masalah**

1. Bagaimana cara membuat makanan secara cepat dan efisien?
2. Bagaimana strategi pemasaran yang baik agar menarik minat pembeli untuk membeli produk kami?

**1.3 Tujuan**

1. Mengetahui cara membuat makanan secara cepat dan efisien.
2. Mengetahui strategi pemasaran makanan kami.

**1.4 Luaran yang Diharapkan**

Diharapkan bahwa luaran makanan ini dapat membantu usaha untuk membuat makanan yang bisa dijangkau oleh masyarakat berpendapatan rendah, serta membuat makanan yang enak, mudah dicerna, dan memiliki daya tarik yang mencapai tingkat internasional.

**1.5 Manfaat**

1. Meningkatkan kreativitas dan kemandirian individu dalam berwirausaha.
2. Membuat makanan yang memiliki daya tark tingkat internasional.
3. Membuat makanan yang mudah terjangkau dan murah.
4. Mendapatkan peluang usaha dengan memanfaatkan keadaan saat ini.

## BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

**2.1. Deskripsi Usaha**

*Food Reciptants* merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang pangan yang bertujuan untuk memberikan citra rasa makanan yang bergizi, memiliki rasa yang enak dan harga yang bersahabat dengan kondisi masyarakat sekitar. Bahan yang digunakan pun sudah dipikirkan secara matang melalui *market research.* Gizi dan aroma yang sudah dipilih disajikan dengan sangat baik untuk membuat konsumen tertarik dan tetap sehat sehabis mengkonsumsi makanan perusahaan kami.

**2.2 Peluang Usaha**

*Food Reciptants* sudah memiliki dasar di warung-warung yang telah sukses dalam penjualan, dan memiliki keunggulan dalam pembuatan makanan. Ini dibuktikan oleh *SWOT Analysis* *Food Reciptants*.

***SWOT Analysis***

2. Strength

* Memiliki aroma yang sedap dan dapat memiliki daya Tarik melalui baunya yang sangat wangi.
* Makanan yang terbuatpun penuh dengan bahan bahan yang Original dan tidak menggunakan bahan pengawet dibandingkan nasi uduk yang lain. Dan makanan ini memiliki Ciri khasnya tersendiri jika dicoba.

1. Weakness

* Sedikitnya dalam pemasaran, berkurangnya dalam segi Promosi
* Jumlah Anggota yang dapat memasak sangat Dikit

1. Opportunity

* Berbisnis dalam Makanan/Minuman memang banyak sekali saingannya tetapi dengan berbisnis seperti Makanan nasi Lemak,Uduk dll sangat dikit lebih banyak berbisnis dalam Minuman dan itu sangat berpeluang besar bagi kami untuk Memulai bisnis Kuliner makanan yang Unik terbuat dari tersendiri.
* Besarnya Peluang Bisnis dalam Bidang kuliner yang dapat memicu Penasaran kita dalam berbisnis makanan dan Bisnis makanan tak perlu modal yang besar tetapi memiliki peluang dalam mendapatkan keuntungan yang cukup besar.

1. Threat

* Makanan yang Belum cukup terkenal sehingga belum banyaknya orang yang ingin membelinya
* Bertambahnya Pesaing lain yang akan berkompetisi dengan Makanan Kuliner yang kita buat yaitu Nasi Uduk.

**2.3 Strategi Pemasaran, Taktik Pemasaran, Dan *Marketing Value***

*Target market* kami adalah golongan masyarakat dengan pendapatan rendah, untuk semua umur. Kami memiliki system di mana makanan dasar memiliki harga yang rendah. Konsumen dapat memilih topping dan saus yang mereka inginkan untuk menambahkan rasa, serta menaikkan harga. Kami berencana untuk membuka restoran secara sendiri, agar dapat melayani konsumen secara efisien.

Kami akan memasarkan bisnis kita dengan poster dan banner. Kami juga menggunakan taktik advertising mulut-ke-mulut, dimana konsumen yang sudah senang dengan pelayanan kami memberi tahu teman dan orang lain tentang bisnis kami, sehingga lebih banyak konsumen yang akan masuk untuk mencobai makanan kami.

Kami akan mendengarkan feedback dari konsumen yang telah mencobai makanan kami. Dalam jangka waktu ke depan, kami akan mengembangkan seleksi makanan kami, agar dapat mencapai masyarakat yang lebih luas.

## BAB 3. METODE PELAKSANAAN

Kami akan melaksanakan bisnis kami dalam 4 tahap: Pencarian lokasi, pencarian bahan baku, pembuatan makanan inisial, dan akhirnya marketing.

Tahap pertama adalah pencarian lokas. Kami akan melakukan survei di tempat yang kami rasa memiliki market terbesar, dan tidak memiliki kompetisi yang terlalu besar.

Tahap kedua adalah pencarian bahan baku. Untuk dapat menjalankan bisnis kami, kami akan membutuhkan bahan baku yang cukup banyak. Kami akan mencari bisnis yang dapat menjual supply kepada kami yang memiliki lokasi dekat dan kualitas yang bagus.

Tahap ketiga adalah pembuatan makanan. Kami akan menggunakan bahan baku tersebut untuk membuat makanan sebagai tes. Jika kami merasa kualitas makanan sudah cukup bagus, maka kami akan siap untuk mulai menjual makanan.

Tahap terakhir adalah marketing. Kami akan memasang banner dan poster di sekitar lokasi kami, agar dapat memicu orang-orang untuk dating ke bisnis kami.

## BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

* 1. **Anggaran Biaya**

Ringkasan anggaran biaya disusun sesuai dengan format **Tabel 4.1.**

## Tabel 4.1 Format Ringkasan Anggaran Biaya PKM-K

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. | Jenis Pengeluaran | Biaya (Rp) |
| 1 | Peralatan penunjang | Rp 4.300.000,00 |
| 2 | Bahan habis pakai | Rp 3.000.000,00 |
| 3 | Perjalanan | Rp 1.000.000,00 |
| 4 | Lain-Lain | Rp 2.200.000,00 |
| Jumlah | | Rp10.500.000,00 |

* 1. **Jadwal Kegiatan**

Kegiatan ini akan berlangsung selama 3 bulan.

## Tabel 4.2 Format Jadwal Kegiatan

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tahap\Minggu | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Pencarian lokasi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pencarian bahan baku |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pembuatan makanan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Marketing |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**DAFTAR PUSTAKA**

foodaidfoundation.org. 2019. *World Hunger Statistics* di <http://www.foodaidfoundation.org/world-hunger-statistics.html> (diakses 13 November 2019)

Jeannette Settembre. 2019. *An alarming number of children in America can’t afford food* di<https://www.marketwatch.com/story/this-is-the-alarming-number-of-children-in-america-who-cant-afford-food-2019-05-01> (diakses 13 November 2019)

Kurniasih Miftakhul Jannah. 2018. *Bisnis Nasi Uduk Tidak Ada Matinya, Modalnya Cuma Rp 1 Jutaan* di <https://economy.okezone.com/read/2018/04/20/320/1889479/bisnis-nasi-uduk-tidak-ada-matinya-modalnya-cuma-rp1-jutaan> (diakses 13 November 2019)

**LAMPIRAN - LAMPIRAN**

**Lampiran 1.** Biodata Pelaksana

## Identitas Diri

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nama Lengkap (dengan gelar) | Denni Joandi |
| 2 | Jenis Kelamin | Laki-Laki |
| 3 | Program Studi | Game Application and Technology |
| 4 | NIM/NIDN | 2101650543 |
| 5 | Tempat dan Tanggal Lahir | Medan, 28 July 1997 |
| 6 | *E-mail* | Dennijoandi1@gmail.com |
| 7 | Nomor Telepon/HP | 087884113064 |

* + 1. **Riwayat Pendidikan**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | SD | SMP | SMA |
| Nama Institusi | Methodis - 3 | Galatia - 3 | Galatia - 3 |
| Jurusan | -- | -- | IPA |
| Tahun Masuk-Lulus | 2003 - 2011 | 2011 - 2014 | 2014 - 2017 |

## Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No. | Jenis Penghargaan | Institusi Pemberi  Penghargaan | Tahun |
| 1 | … | … | … |
| 2 | … | … | … |

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah **PKM-Kewirausahaan**.

Jakarta, 13-11-2019

Pengusul

Denni Joandi

**Lampiran 2.** Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Peralatan Penunjang

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Material | Justifikasi Pemakaian | Kuantitas | Harga  Satuan (Rp) | Jumlah (Rp) |
| Peralatan Masak | Untuk memasak | 1 | Rp 2.000.000,00 | Rp 2.000.000,00 |
| Kompor Gas | Untuk menyalakan peralatan masak | 3 | Rp 500.000,00 | Rp 1.500.000,00 |
| Tabung Gas | Untuk menyalakan kompor gas | 6 | Rp 50.000,00 | Rp 300.000,00 |
| Meja dan Tempat Duduk | Untuk tempat konsumen duduk dan makan | 5 pasang | Rp 100.000,00 | Rp 500.000,00 |
| SUB TOTAL (Rp) | | | | Rp 4.300.000,00 |

1. Bahan Habis Pakai

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Material | Justifikasi Pemakaian | Kuantitas | Harga  Satuan (Rp) | Jumlah (Rp) |
| Bahan Makanan | Untuk membuat makanan | 1 | Rp. 3.000.000,00 | Rp 3.000.000,00 |
| SUB TOTAL (Rp) | | | | Rp 3.000.000,00 |

1. Perjalanan

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Material | Justifikasi Perjalanan | Kuantitas | Harga  Satuan (Rp) | Jumlah (Rp) |
| Transportasi | Mengambil supply | 1 | Rp. 1.000.000,00 | Rp 1.000.000,00 |
| SUB TOTAL (Rp) | | | | Rp 1.000.000,00 |

1. Lain-lain

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Material | Justifikasi Pemakaian | Kuantitas | Harga  Satuan (Rp) | Jumlah (Rp) |
| Publikasi | Brosur, X Banner, Poster | 1 | Rp200.000,00 | Rp200.000,00 |
| Biaya Darurat | Untuk keadaan darurat | 1 | Rp.2.000.000,00 | Rp.2.000.000,00 |
| SUB TOTAL (Rp) | | | | Rp 2.200.000,00 |
| Total (Keseluruhan) | | | | Rp 10.500.000,00 |

**Lampiran 3.** Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Nama/NIM | Program Studi | Bidang Ilmu | Alokasi Waktu (Jam/  Minggu) | Uraian Tugas |
| 1 | Denni Joandi - 2101650543 | Game Application and Technology | School of Computer Science | 15 / minggu | Planning bisnis, pembuatan Business Plan dan PKM-K, pembuatan company strategy |